

DOI: <https://doi.org/10.36719/2789-6919/54/42-47>

Эльгун Джалалзаде  
NANO ICT  
<https://orcid.org/0000-0003-4391-3769>  
calalzadelgun00@gmail.com

## Влияние государственных программ поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства

### Аннотация

Малые и средние предприятия (МСП) являются одним из опорных столпов современной экономики и играют важную роль в обеспечении экономического развития, увеличении занятости, стимулировании инновационной деятельности и усилении рыночной конкуренции. Опыт развитых стран показывает, что правильно выстроенная государственная политика регулирования и целенаправленные механизмы поддержки создают условия для ускоренного развития МСП. К таким механизмам относятся налоговые льготы, субсидии, облегченный доступ к кредитным ресурсам, стимулирование инновационного бизнеса и оптимизация законодательной базы.

В Азербайджане основные механизмы поддержки МСП обеспечиваются через Агентство развития малого и среднего бизнеса (КОВІА), которое предоставляет предпринимателям широкие возможности в сфере обучения, юридических и консультационных услуг, инноваций, маркетинга и финансового обслуживания.

В последние годы в Азербайджане были реализованы меры по переходу налоговых ставок на пропорциональную систему, снижению НДС, сокращению отчислений на социальное страхование и внедрению упрощенной системы налогообложения для МСП. Налоговые льготы обеспечивают полное или частичное освобождение налогоплательщиков, продление сроков уплаты и оптимизацию налоговой базы. В будущем приоритетными направлениями станут создание конкурентоспособной бизнес-среды, укрепление верховенства закона и обеспечение равных условий конкуренции для МСП. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам по-прежнему остается основной преградой, поэтому полное и эффективное внедрение проведенных реформ имеет стратегическое значение.

**Ключевые слова:** местный, бизнес, предпринимательство, субсидия, производство

Elgün Cəlalzadə  
NANO İKT  
<https://orcid.org/0000-0003-4391-3769>  
calalzadelgun00@gmail.com

## Dövlət dəstəyi proqramlarının kiçik və orta sahibkarlığın inkişafına təsiri

### Xülasə

Kiçik və orta biznes (KOB) müasir iqtisadiyyatın əsas dayaqlarından biridir və iqtisadi inkişafın təmin edilməsində, məşğulluğun artırılmasında, innovativ fəaliyyətin təşviqində və bazar rəqabətinin gücləndirilməsində mühüm rol oynayır. İnkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsi göstərir ki, dövlət tərəfindən düzgün qurulmuş tənzimləmə siyaseti və məqsədyönlü dəstək mexanizmləri KOB-ların sürətli inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır. Bu mexanizmlərə vergi güzəştləri, subsidiyalar, kredit resurslarına çıxışın asanlaşdırılması, innovativ bizneslərin stimullaşdırılması və qanunvericilik bazasının optimallaşdırılması daxildir.

Azərbaycanda KOB-ların əsas dəstək mexanizmləri Kiçik və Orta Biznesin İnkışafi Agentliyi (KOBIA) vasitəsilə təmin olunur. Agentlik sahibkarlara təlim-tədris, hüquqi və məsləhət xidmətləri, innovasiya, marketinq və maliyyə sahələrində geniş imkanlar təqdim edir.

Son illərdə Azərbaycanda vergi dərəcələrinin proporsional sistemə keçirilməsi, ƏDV-nin azaldılması, sosial siğorta ayırmalarının endirilməsi və KOB-lar üçün sadələşdirilmiş vergi sisteminin tətbiqi kimi tədbirlər həyata keçirilmişdir. Vergi güzəştləri vergi ödəyicilərinin tam və ya qismən azad olunmasını, ödəniş müddətinin uzadılmasını və vergi bazasının optimallaşdırılmasını təmin edir. Gələcəkdə əsas prioritətlər rəqabətqabiliyyətli biznes mühitinin yaradılması, qanunun alılıyinin gücləndirilməsi və KOB-lar üçün bərabər rəqabət şəraitinin təmin edilməsidir. Maliyyəyə məhdud çıxış hələ də əsas manə kimi qalır, buna görə də qəbul edilmiş islahatların tam və effektiv tətbiqi strateji əhəmiyyət daşıyır.

*Açar sözlər: yerli, biznes, sahibkarlıq, subsidiya, istehsal*

**Elgun Jalalzadeh**

NANO ICT

<https://orcid.org/0000-0003-4391-3769>

calalzadelgun00@gmail.com

## **The Impact of Government Support Programs on the Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurs**

### **Abstract**

Small and medium-sized enterprises (SMEs) constitute one of the cornerstone pillars of the modern economy, playing a critical role in fostering economic development, increasing employment, promoting innovation, and enhancing market competition. Experience from developed countries demonstrates that well-designed government regulatory policies and targeted support mechanisms create favorable conditions for the accelerated development of SMEs. Such mechanisms include tax incentives, subsidies, facilitated access to credit resources, promotion of innovative businesses, and optimization of the legislative framework.

In Azerbaijan, the primary support mechanisms for SMEs are implemented through the Small and Medium Business Development Agency (KOBIA), which provides entrepreneurs with comprehensive opportunities in training, legal and consulting services, innovation, marketing, and financial support.

In recent years, Azerbaijan has undertaken measures such as transitioning tax rates to a proportional system, reducing VAT, lowering social security contributions, and implementing a simplified taxation system for SMEs. Tax incentives provide for full or partial exemption of taxpayers, extension of payment deadlines, and optimization of the tax base. Looking ahead, key priorities include fostering a competitive business environment, strengthening the rule of law, and ensuring equal competitive conditions for SMEs. Limited access to financial resources remains a significant barrier; therefore, the full and effective implementation of the recent reforms is of strategic importance.

*Keywords: local, business, entrepreneurship, subsidy, production*

### **Введение**

Малый и средний бизнес (МСБ) считается одной из ключевых опор современной экономики. МСБ не только обеспечивает динамичное развитие экономики, но и способствует росту занятости, внедрению инноваций и усилению рыночной конкуренции. Опыт развитых стран показывает, что эффективная государственная регуляторная политика и целенаправленные механизмы поддержки создают благоприятные условия для ускоренного развития МСБ. В то же время такие меры, как налоговые льготы, облегчение доступа к кредитным

ресурсам, стимулирование инновационного предпринимательства и оптимизация законодательной базы, играют важную роль в развитии данного сектора.

Азербайджан и соседние страны – Турция, Грузия, Россия и Иран – применяют различные модели регулирования, направленные на развитие МСБ. В Азербайджане через Агентство по развитию малого и среднего бизнеса (КОВИА) реализуется широкий спектр мер поддержки предпринимателей. Однако такие вопросы, как дальнейшая либерализация бизнес-среды, снижение налоговой и административной нагрузки, по-прежнему сохраняют свою актуальность. В Турции посредством KOSGEB (Организация по развитию малых и средних предприятий) предоставляются субсидии и кредитные возможности, стимулирующие развитие сектора. Грузия привлекает внимание реформами, направленными на упрощение регистрации бизнеса и привлечение иностранных инвестиций. В России для МСБ применяются специальные экономические зоны и налоговые льготы, а в Иране стимулирование внутреннего производства и экспорта является одним из приоритетных направлений государственной политики (Kərimli, 2020). Настоящая статья ставит целью исследовать степень применимости успешных регуляторных механизмов развитых стран для Азербайджана и соседних государств. Опыт стран региона будет проанализирован в сравнительном аспекте, а также будут рассмотрены возможности адаптации эффективных моделей, используемых в развитых странах, к локальным условиям. Кроме того, в статье выявляются существующие проблемы в сфере государственного регулирования и поддержки МСБ и предлагаются пути их решения, а также формулируются практические рекомендации, полезные для стран региона (Kiçik və Orta Biznesin İnkışafı Mərkəzi, 2025).

### Исследование

Сектор малого и среднего бизнеса (МСБ) играет важную роль в экономическом развитии каждой страны. Данный сектор имеет существенное значение с точки зрения увеличения занятости, поддержки инновационной деятельности и экономической диверсификации. В Азербайджане и соседних странах – Турции, Грузии, России и Иране – развитие МСБ осуществляется на разных уровнях, при этом каждая страна реализует политику, соответствующую её специфической экономической и правовой среде (Əhmədova, 2025; Kərimov, Osmanov, 2020). В таблице ниже представлены сравнительные основные показатели развития малого и среднего бизнеса в указанных странах.

**Таблица 1.**  
Основные показатели малого и среднего бизнеса в Азербайджане и соседних странах

Страна	Количество МСБ	Численность занятых в МСБ	Доля МСБ в ВВП	Примеры МСБ
Азербайджан	250 000+	700 000+	20–25 %	«Azercell» (телефоника), «Embawood» (производство мебели)
Турция	3 500 000+	10 000 000+	55–60 %	«Beko» (бытовая техника), «Vestel» (электроника)
Грузия	100 000+	300 000+	20–25 %	«TBC Bank» (банковский сектор), «Wissol» (энергетика)
Россия	6 000 000+	15 000 000+	20–25 %	«Yandex» (технологии), «Ozon» (электронная коммерция)
Иран	3 000 000+	7 000 000+	40–45 %	«Digikala» (электронная коммерция), «Snapp» (транспортные услуги)

*Источник: данные собраны из различных открытых источников*

В данной таблице представлены общее количество малых и средних предприятий (МСБ) в Азербайджане и соседних странах, численность занятых в этом секторе, роль МСБ в формировании валового внутреннего продукта (ВВП), а также примеры ведущих компаний. Несмотря на применение в Азербайджане различных механизмов стимулирования развития МСБ, в данной сфере по-прежнему сохраняется ряд проблем. В частности, к факторам, сдерживающим темпы развития сектора, относятся трудности с финансированием, ограниченные возможности выхода на рынок и высокие процентные ставки по кредитам. В Турции МСБ являются одной из ключевых опор национальной экономики, а их доля в ВВП составляет 55–60%, что свидетельствует об эффективности государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. В Грузии, несмотря на относительно небольшое количество МСБ, в результате упрощения предпринимательской деятельности и либерализации бизнес-среды созданы благоприятные условия для развития малых предприятий. Россия, являясь региональным лидером по числу МСБ, характеризуется сравнительно невысокой долей данного сектора в ВВП на уровне 20–25%, что объясняется доминированием крупных государственных компаний в экономике. В Иране деятельность МСБ в основном ориентирована на внутреннее производство и экспорт (Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkışafı Agentliyi, 2018).

Деятельность малых и средних предприятий во всех развитых экономиках вносит значительный вклад в процессы производства и экономического роста. Это обусловлено тем, что предпринимательская активность МСБ часто приводит к инновациям, которые, в свою очередь, являются одним из ключевых факторов обеспечения экономического роста и повышения конкурентоспособности в современных экономиках. В странах, где бизнес-среда развивается с учётом потребностей малого и среднего предпринимательства, формирование и реализация экономической политики основываются на оценке того, каким образом новые меры воздействия отражаются на МСБ, принимая во внимание их гибкость и одновременно повышенную чувствительность к изменениям экономических условий.

Азербайджан и соседние страны – Турция, Грузия, Россия и Иран – реализуют различные политики, направленные на развитие малого и среднего бизнеса (МСБ). В рамках приоритетного внимания, уделяемого развитию ненефтяного сектора экономики Азербайджана, поддержка МСБ занимает особое место. С этой целью была создана Агентство по развитию малого и среднего бизнеса Азербайджанской Республики (КОВА), которое предоставляет предпринимателям широкий спектр мер государственной поддержки. В Турции государственное стимулирование МСБ осуществляется преимущественно посредством налоговых льгот, кредитных программ и механизмов поощрения экспорта. В Грузии для развития предпринимательства применяются либерализованное законодательство и упрощённые процедуры регистрации бизнеса. В России и Иране основные направления развития МСБ базируются на расширении государственных заказов, укреплении внутреннего производства и обеспечении экономической диверсификации (Azərbaycan Respublikasının Auditorlar Palatası, 2019).

28 декабря 2017 года Указом Президента при Министерстве экономики была создана «Агентство по развитию малого и среднего предпринимательства Азербайджанской Республики». Основными задачами данного агентства являются повышение эффективности и доступности государственных реформ, укрепление координации деятельности государственных органов и различных структур в данной сфере, а также формирование благоприятной бизнес-среды в стране (Kiçik və orta biznesin inkişafı agentliyi, 2017; Kiçik və orta biznesin inkişafında mühasibat üçünun rolu, 2019). В соответствии с задачами, определёнными в указанном Указе, Агентство должно содействовать совершенствованию инфраструктуры поддержки МСБ, привлекать финансовые ресурсы местных и зарубежных организаций, а также обеспечивать организацию и реализацию целевых программ поддержки. Другим важным направлением деятельности Агентства является предоставление субъектам МСБ доступа к образовательным и учебным программам, юридическим и консультационным

услугам, инновационным ресурсам, кадровому и информационно-коммуникационному обеспечению, финансовым услугам, а также поддержке в сфере маркетинга и сбыта. Кроме того, предусмотрено объединение услуг, предоставляемых государственными органами, в едином пространстве — «КОВ evləri», а также цифровизация ряда государственных услуг, оказываемых предпринимателям.

Вместе с тем очевидно, что неэффективная политика, помимо демотивации потенциальных инвесторов, приводит к росту издержек МСБ, создаёт дополнительные барьеры для их деятельности и негативно влияет на конкурентоспособность, тем самым препятствуя их развитию. По этой причине ориентированная на развитие налоговая политика должна быть направлена не только на максимизацию налоговых поступлений, но и на формирование благоприятной бизнес-среды, способствующей экономическому росту. В пределах определённой территории уровень налогообложения может оказывать существенное влияние на выбор инвесторами отраслей для вложения капитала. Вместе с тем данный процесс может формировать ошибочные представления у разработчиков политики относительно взаимосвязи налоговой нагрузки с ростом доходов и привлечением инвестиций, а также с мотивацией предпринимательской деятельности. Упрощение налогообложения доходов, в том числе применение упрощённых налоговых ставок для предприятий, способствует предварительной ясности в определении издержек компаний, организации добровольной уплаты налогов, формированию прозрачных финансовых прогнозов и упрощению процесса налогового администрирования. Более справедливая и прозрачная налоговая система с низкими ставками, не допускающая дискриминации между предприятиями, является одним из наиболее эффективных инструментов содействия развитию предпринимательства (Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət vergi xidməti, 2020).

## Заключение

*В Азербайджане в последние годы были приняты и реализованы следующие меры:*

- Переход к пропорциональной системе налогообложения, снижение ставок налогов с 35% до 25%, а затем до 20%, а также снижение НДС с 28% до 18%, упразднение Государственного дорожного фонда и ряда других налогов, снижение максимальной ставки налогообложения физических лиц с 55% до 35%;
- Снижение отчислений на социальное страхование с 40% до 27%;
- Обеспечение упрощенной системы налогообложения с 2001 года;
- Освобождение субъектов предпринимательства, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, от всех налогов, кроме земельного, на срок в 3 года начиная с 2001 года (Mühasibat uçotu informasiya sistemlərinin Azərbaycanda tətbiqi: kiçik və orta müəssisələr üzrə tədqiqat, 2022).

В Республике упрощение процесса налогообложения является незаменимым инструментом повышения эффективности налоговой политики. Налоговые льготы предусматривают полное или частичное освобождение налогоплательщиков от уплаты налогов, снижение ставок налогов, продление сроков уплаты и частичное снижение налоговой базы в соответствии с законодательством.

В будущем Азербайджан может предпринять дополнительные шаги для обеспечения равных условий конкуренции как для МСП, так и для крупных корпораций путем стимулирования более конкурентной бизнес-среды, укрепления верховенства закона и повышения деловой честности. Эффективное координирование вновь созданных органов и инициатив, а также повышение потенциала ключевых учреждений, таких как Агентство развития МСП Азербайджана, для выполнения своих обязанностей станет будущим приоритетом. Ограниченный доступ к финансированию остается основной преградой для развития МСП, и полное и эффективное внедрение недавно принятых реформ будет иметь решающее значение.

## Литература

1. Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi. (2018). *Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin fəaliyyətinin təmin edilməsi haqqında Fərman*. <https://eqanun.az/framework/39263>
2. Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət vergi xidməti. (2020). <http://www.taxes.gov.az/modul.php?name=pages&page=208>
3. Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi. (2025). *Ən çox verilən suallar*. <https://smb.gov.az/az/nav/en-cox-verilen-suallar>
4. Azərbaycan Respublikasının Auditorlar Palatası. (2019). *Sahibkarlıq subyektlərinin virtual ixtisasartırma programı*. [https://economy.gov.az/az/post/61/azerbaycan\\_respublikasinin-kicik-ve-orta-biznesin-inkisafi-agentliyi](https://economy.gov.az/az/post/61/azerbaycan_respublikasinin-kicik-ve-orta-biznesin-inkisafi-agentliyi)
5. Əhmədova, T. (2025). Elm-təhsil və biznes əlaqələrinin formalaşması və inkişafı. *Elmi Tədqiqat. Beynəlxalq Elmi Jurnal*, 5(3), 36–44.
6. *Kiçik və orta biznesin inkişafında mühasibat uçotunun rolü*. (2019). [https://audit.gov.az/Upload/Files/2019/Material\\_of\\_the\\_conference.pdf](https://audit.gov.az/Upload/Files/2019/Material_of_the_conference.pdf)
7. Kərimli, M.M. (2020). *Innovasiyanın stimullaşdırılmasının iqtisadi və sosial aspektləri*. UNEC nəşriyyatı.
8. Kərimov, E., Osmanov, B. (2020). *Iqtisadi nəzəriyyə*. ADPU Quba Filialı nəşriyyatı.
9. Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi. (2025). KOB-ların təhsil, elm, tədqiqat və dəstək layihələrinin maliyyələşdirilməsi. <https://www.smb.gov.az/>
10. Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi. (2017). *Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin Nizamnaməsi*. [https://az.wikipedia.org/wiki/Ki%C3%A7ik\\_v%C9%99\\_Orta\\_Biznesin\\_%C4%B0nki%C5%9Faf%C4%B1\\_Agentliyi\\_\(Az%C9%99rbaycan\)](https://az.wikipedia.org/wiki/Ki%C3%A7ik_v%C9%99_Orta_Biznesin_%C4%B0nki%C5%9Faf%C4%B1_Agentliyi_(Az%C9%99rbaycan))
11. Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Mərkəzi. (2025). *KOB-ların inkişafı üzrə xidmətlər*. <https://kobim.az/>
12. *Mühasibat uçotu informasiya sistemlərinin Azərbaycanda tətbiqi: kiçik və orta müəssisələr üzrə tədqiqat*. (2022). Xəzər Universiteti Nəşriyyatı. <https://dspace.khazar.org/>

Поступило: 12.10.2025

Принято: 14.01.2026